

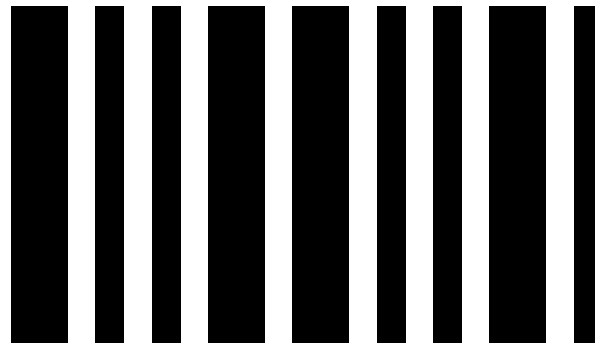
Aula 08 – Formação de preços – Markup

Controladoria e Custos

Prof. Luciano Sant'Anna

Preço

é o valor monetário
expresso numericamente
associado a uma
mercadoria, serviço ou
patrimônio.



Qual é o preço?



R\$ 14,00



R\$ 8.000,00



R\$ 34.000,00

Dilemas para definição do preço

3 C's do preço

Preço baixo



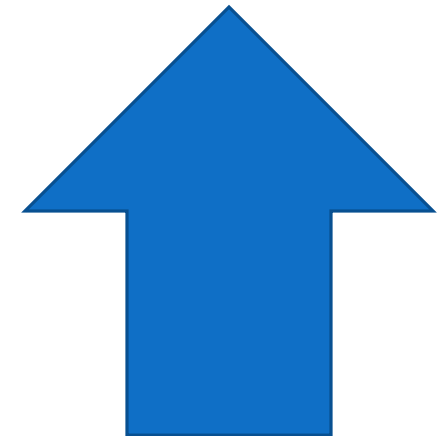
Possibilidades
reduzidas de
lucro

Custos

Concorrentes
(preço)

Clientes
(avaliação)

Preço elevado



Redução da
demanda

Métodos de Determinação de preço

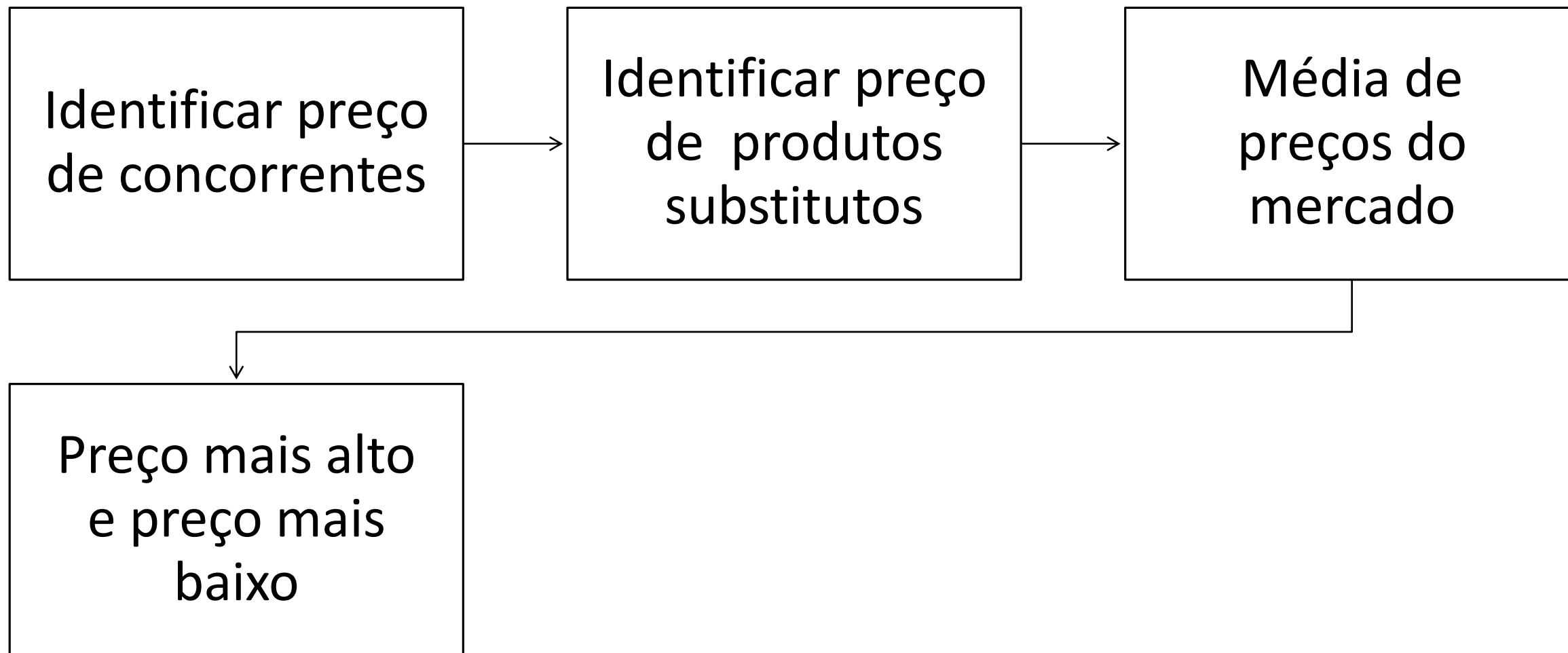
Pesquisa de
mercado

Margem de
contribuição

Markup

Lucro
desejado

Pesquisa de mercado



Margem de contribuição

A empresa Sumblay Lanches Ltda, deseja uma margem de contribuição unitária de R\$ 3,00. Seus custos e despesas unitárias são de R\$ 7,00. Qual seria o preço por este método?

$$Mcu = p - cvu - dvu$$

$$R\$ 3,00 = p - R\$ 7,00$$

$$R\$ 10,00 = p$$

Markup

$$\textit{Preço de venda} = \frac{\textit{Custos}}{\textit{Markup divisor}}$$

$$\textit{Preço de venda} = \textit{Custos} \times \textit{Markup multiplicador}$$

Cálculo do Markup

1º passo – Análise vertical



1000 unidades vendidas

Custeio Variável	R\$	Análise vertical
(=) Receita Líquida Operacional	R\$ 114,000.00	100.00%
(-) Custos Variáveis	R\$ 37,000.00	32.46%
(-) Despesas Variáveis	R\$ 15,000.00	13.16%
(=) Margem de contribuição	R\$ 62,000.00	54.39%
(-) Custos Fixos	R\$ 25,000.00	21.93%
(-) Despesas Fixas	R\$ 10,000.00	8.77%
(=) Resultado Operacional	R\$ 27,000.00	23.68%

2º passo – Somar % despesas e lucro

$$0,1316 + 0,0877 + 0,2368 = 0,4561$$

3º passo Markup divisor = 1- (% despesas e lucro)

$$\text{Markup} = 1 - 0,4561 = 0,5439$$

4º passo - Markup multiplicador

$$\text{Markup} (m) = \frac{1}{\text{Markup}}$$

$$\text{Markup} (m) = \frac{1}{0,5439}$$

$$\text{Markup} (m) = 1,8386$$

Preço pelo markup

Divisor

$$\textit{Markup} = \frac{62000 \div 1000}{0,5439} = \text{R\$ } 113,99$$

Multiplicador

$$\text{Markup} = 62,00 \times 1,8386 = \text{R\$ } 113,99$$

Lucro desejado

$P = \text{Custo unitário} + (\%) \text{ tributos} + (\%) \text{ despesas} + (\%) \text{ Lucro desejado}$

Exemplo:

A empresa FGT S.A. apresentou um custo unitário de \$ 4,00 em despesas que representaram 20% da receita bruta; impostos somaram 22%, e a empresa decide adotar a margem de lucro de 15%.

$$p = 4 + 0,22p + 0,2p + 0,15p$$

$$p = 4 + 0,57p$$

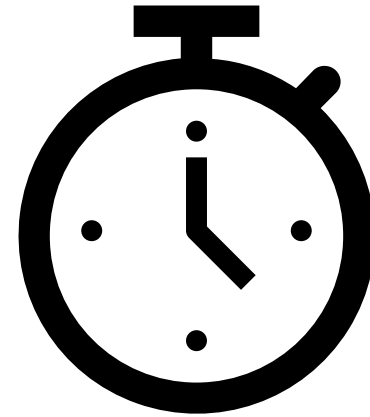
$$p - 0,57p = 4$$

$$0,43p = 4$$

$$p = 4 \div 0,43$$

$$p = \text{R\$ } 9,30$$

Atividade



[illegible]